



m:con Hauptstadtbüro

Seit nunmehr 20 Jahren betreut die m:con – mannheim:congress GmbH nicht nur Kunden im beheimateten Congress Center Rosengarten in Mannheim sondern ebenfalls in über 30 Destinationen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Die Agentur hat sich zu einem der gefragtesten Partner bei der Durchführung von Kongressen und Events entwickelt.

Der nächste Schritt ist deshalb die Eröffnung eines Büros in Berlin. Mit einer Präsenz in der Hauptstadt kann das Team noch individueller und flexibler auf Kundenwünsche eingehen.

Mit der Dependance in Berlin sollen auch die Weiterbildungsmöglichkeiten der IECA außerhalb des heimischen Rosengartens angeboten werden.

Sprechen Sie uns gerne an
unter der Telefonnummer 030 – 24 62 59 09 oder
unter berlin@mcon-mannheim.de.

m:con – Dependance Berlin
Oranienburger Straße 22, 10178 Berlin



Neuer Kurs zum International Event Organiser

ab September 2015

in Mannheim

Infos: ieca-mannheim.de

Fotos: DGIM Dependance in Berlin, Fotolia.com: Noppasinw, Syda Productions; shutterstock; m:con; privat.

www.ieca-mannheim.de

IECA

INTERNATIONALE EVENT- & CONGRESS-AKADEMIE

„Die Weiterbildungen und Seminare der IECA bieten für Eventmanager ein breites Themenspektrum. Das Kurskonzept und die Kursinhalte sind ausgereift und z.T. durch die IHK zertifiziert. Die Möglichkeit, den Lernprozess aktiv zu gestalten, machen die Seminare sehr spannend.“

Walter Massar, Event-Manager



Programm
Berlin

Herbst
2015

IECA – Führend in der Weiterbildung
für Kongresse, Tagungen und Events.



Veranstalter
IECA
Internationale Event- & Congress-Akademie

Rosengartenplatz 2 · 68161 Mannheim
Tel.: +49 (0)621/4106-8601 · Fax: +49 (0)621/4106-8602
info@ieca-mannheim.de · www.ieca-mannheim.de

www.ieca-mannheim.de



Lernen ist wie Rudern gegen den Strom. Sobald man aufhört, treibt man zurück.

Lao-Tse



Die IECA – Internationale Event- und Congress-Akademie

Immer am Puls der Zeit zu bleiben ist in der schnelllebigen Eventbranche der Schlüssel zum Erfolg. Entscheider müssen ihre Kernkompetenzen ausbauen, aber sich auch über neue Entwicklungen auf dem Laufenden halten. Die IECA bietet **ab Herbst 2015 auch in Berlin** maßgeschneiderte Seminare für die unterschiedlichsten Fachgebiete an.

Veranstaltungsort

m:con – Dependance Berlin
Oranienburger Straße 22, 10178 Berlin-Mitte

Dozenten und Trainer der IECA

Für die veranstaltungsbezogenen Lernfelder sind ausschließlich in der Branche tätige Führungskräfte, die die zu vermittelnden Inhalte und Kompetenzen aus eigener Berufserfahrung kennen und beherrschen, als Dozenten engagiert.

Kontaktdaten



IECA – Internationale Event- & Congress-Akademie
Rosengartenplatz 2
68161 Mannheim

Susanne Grabau
Tel.: +49 (0)621/4106-8601
Fax: +49 (0)621/4106-8602
info@ieca-mannheim.de

Träger der IECA

m:con – mannheim:congress GmbH
Rosengartenplatz 2 · 68161 Mannheim

Nähere Informationen zu den Angeboten der IECA finden Sie unter www.ieca-mannheim.de
Gerne nehmen wir Sie in unseren Verteiler auf und informieren Sie rechtzeitig über die Termine. Senden Sie hierzu eine Mail an info@ieca-mannheim.de

„Spielregeln“ für sichere Veranstaltungen

– Anwendung der Muster-Versammlungsstättenverordnung (MVStättV) auch für Special-Locations?



Events werden in den unterschiedlichsten Gebäuden und Veranstaltungsorten durchgeführt. Der Veranstalter bzw. die beauftragte Agentur beachten oft in erster Linie, ob die gewählte Location unter Marketinggesichtspunkten attraktiv ist. Vorher müssen jedoch vom Veranstalter und Betreiber einer Versammlungsstätte die Sicherheit des Veranstaltungsortes und die vorhandenen Genehmigungen geprüft und hinterfragt werden. Wird dies nicht getan, besteht das Risiko, dass eine Veranstaltung entweder nicht wie geplant oder überhaupt nicht durchgeführt werden kann. Expertin Kerstin Klode stellt die aktuelle Rechtslage vor und nennt die wichtigsten Kriterien und zuständigen Stellen für die Genehmigung von sog. „Off-Locations“

Referentin: Kerstin Klode

Termin: 5. Oktober 2015

Preis: 295,- Euro zzgl. Mwst.

Wirksame Presse- und Medienarbeit für Ihre Veranstaltung

– Werkzeuge professioneller Pressearbeit



Pressearbeit ist für die erfolgreiche Organisation einer Veranstaltung, eines Kongresses oder Seminars enorm wichtig. Leider unterschätzen immer noch viele Eventmanager deren Bedeutung. Wenn Ihre Terminankündigungen und Botschaften im Vorfeld der Veranstaltung rechtzeitig und gezielt in den Medien kommuniziert werden, können Sie erwünschte Teilnehmer erreichen und auch Presse vor Ort dazu einladen. Wenn Sie mit dem Aufbau professioneller Pressearbeit für Veranstaltungen beauftragt wurden, ist dieses Seminar mit Ulrike Stöckle, Inhaberin einer Presseagentur, ein absolutes Muss! Sie erhalten praxiserprobte Checklisten und damit können Sie die Pressearbeit nach dem Besuch des Seminars gezielt und strukturiert angehen.

Referentin: Ulrike Stöckle

Termin: 20. November 2015

Preis: 295,- Euro zzgl. Mwst.

Das Planspiel TopEvent

– Projektabläufe in der Eventbranche praxisnah anwenden



Planspiele stellen eine Lehr- und Lernmethode dar, die es den Teilnehmern ermöglicht, anhand eines vorgegebenen Modells in einem komplexen, fiktiven aber realitätsnahen Umfeld Erfahrungen in problembasierten Situationen zu sammeln. Das Planspiel „TopEvent“ schafft einen optimalen Überblick über Geschäftsprozesse einer Eventagentur für Führungskräfte, Fachkräfte, Auszubildende sowie jeden, der die organisations- und betriebswirtschaftlichen Prozesse einer Agentur (z.B. Auftragsgewinnung, Planung, Umsetzung, Abrechnung, Mitarbeiterereinsatzplanung bis hin zu Bilanz und Jahresabschluss) erleben und im wahrsten Wortsinne „begreifen“ möchte.

Referentinnen:
Caroline Solowjew
Dr. Laura Brager

Termin: 26.-27.11.2015 (2 Tage)
Preis: 495,- Euro zzgl. Mwst.

Kompetente Kongress- und Tagungsorganisation

– Erprobte und ökonomische Methoden für Planung, Vorbereitung und Durchführung Ihrer Veranstaltungen



Praxisnahes Wissen wird in diesem Seminar kompakt und anschaulich vermittelt. Sie lernen, was die Kernaufgaben bei der Kongress- und Tagungsorganisation sind und auf welche Details zu achten ist. Sie erfahren, was beim Einkauf von Dienstleistungen wichtig ist, wie Sponsoren und Aussteller gewonnen werden und was eine erfolgreiche und originelle Veranstaltungswerbung auszeichnet. Das Seminar mit Experte Claus Bühnert gibt Ihnen außerdem Anregungen und Aufschluss darüber, wo Sie Prozesse optimieren können und wie viel Entwicklungspotenzial in Ihrer Veranstaltung steckt.

Referent: Claus Bühnert

Termin: 10. Dezember 2015

Preis: 329,- Euro zzgl. Mwst.