

Sie wollen kein Seminar mehr verpassen? Melden Sie sich zu unserem Newsletter an!

[www.ieca-mannheim.de/newsletter](http://www.ieca-mannheim.de/newsletter)

### Eventmanagement und Compliance – Korruptionsrechtliche Fallstricke vermeiden (Halbtagesseminar)

Korruption in Wirtschaftsunternehmen – noch vor nicht allzu langer Zeit hierzulande ein eher stiefmütterlich behandeltes Thema. Vor dem Hintergrund viel beachteter Korruptionsskandale (Siemens, MAN) hat sich dies jedoch drastisch verändert: „Compliance“ als Oberbegriff für regelkonformes, an moralischen Grundsätzen orientiertes Wirtschaften ist in aller Munde und vor allem für Eventmanager von großer Relevanz.

Referent: Verena Eisenlohr  
Termin: 06. Juli 2018 - Halbtagesseminar Preis: 150,- Euro zzgl. USt.

### Sicherheit für Ihre Veranstaltung – so setzen Sie die MusterversammlungsstättenVO richtig um

„Man soll die Feste feiern, wie sie fallen“ – ganz so einfach ist das für Veranstaltungen nicht! Insbesondere an die Räumlichkeiten, die Organisation und Sicherheit werden besondere Anforderungen gestellt. Für Versammlungsstätten ist die jeweilige Versammlungsstättenverordnung maßgeblich, die das Ziel hat, das Gefährdungspotential für Besucher und Mitwirkende zu minimieren.

Referent: Kerstin Klode  
Termin: 11. Juli 2018 Preis: 295,- Euro zzgl. USt.

### Der gelungene Sprach- & Textauftritt in der Eventbranche – denn Wörter schaffen Wirklichkeit

Vor allem im Bereich des Eventmanagements sind Kommunikation und „Arbeit“ nicht mehr zu trennen, da ein Großteil des Arbeitsalltags mit Kommunikation verbracht wird: E-Mails, Meetings, Planung, Steuerung und Führung sind allesamt Sprachhandlungen, die Sprechen, Schreiben, Lesen sowie Zuhören involvieren. Das Sprach- und Text-Retreat bietet Ihnen sprachwissenschaftlich fundierte Methoden, um mündliche und schriftliche Kommunikation verständlicher, wertschätzender und damit effizienter zu machen.

Referent: Dr. Simone Burel  
Termin: 16. Juli 2018 Preis: 295,- Euro zzgl. USt.

### Der Flipchart-Coach kommt – Beeindrucken Sie die Teilnehmenden Ihrer Seminare und Workshops durch gekonnt und durchdacht gestaltete Flipcharts

An diesem anregenden Tag lernen Sie, wie Sie die Inhalte Ihres Seminars, Referats oder Trainings mit minimalen Mitteln attraktiv auf das Flipchart bringen. So bleiben Ihre Botschaften den Zuhörenden sicher im Gedächtnis. Selbstverständlich probieren Sie das Gelernte gleich aus – mit Ihren eigenen Themen.

Referent: Axel Rachow  
Termin: 28. August 2018 Preis: 440,- Euro zzgl. USt.

### Trends in der Eventbranche – Ein Blick in die Zukunft

Die Aufmerksamkeits-Ökonomie ist im Umbruch. Erlebnisse sind die Status-Symbole von morgen. Der Dramaturgie von Events und Erlebnisräumen, dem Emotional Design und dem Storytelling kommen dabei höchste Bedeutung zu. Zukunftsforscher Andreas Reiter nimmt Sie mit auf eine Expedition in die Zukunft und zeigt Ihnen die Freizeit- und Event-Trends von morgen auf.

Referent: Andreas Reiter  
Termin: 31. August 2018 Preis: 295,- Euro zzgl. USt.

*„Obwohl ich bereits mehrere Jahre im Eventbereich auf der Industrie-seite tätig war, fehlte mir die Sicherheit und die Professionalität in meinem Tätigkeitsbereich. Deshalb habe ich mich für die Teilnahme am IEO-Kurs entschieden. Dort wurden die Grundlagen für die Event-, Kongress- und Messewirtschaft durch Profis fachkundig vermittelt. Das Jahr, der Kurs und die Prüfung waren hart. Dennoch hat die Weiterbildung sich für mich sehr gelohnt. Ein halbes Jahr nach dem Abschluss wurde mir die Leitung der Event-Abteilung im Unternehmen übertragen.“*

Hilde du Rochez  
Leiterin / Head of Event, Fair and Travel Management,  
Hettich Management Service GmbH

– Anzeige –

# IECA

## INTERNATIONALE EVENT- & CONGRESS-AKADEMIE



### International Event Organiser (IHK)

Berufsbegleitende Weiterbildung für die  
Veranstaltungswirtschaft.

#### Information und Anmeldung

Tel. 0621/4106-140, [info@ieca-mannheim.de](mailto:info@ieca-mannheim.de)  
[www.ieca-mannheim.de/eventmanager](http://www.ieca-mannheim.de/eventmanager)

IECA – Führend in der Weiterbildung  
für Kongresse, Tagungen und Events.



Veranstalter  
IECA  
Internationale Event- & Congress-Akademie



Rosengartenplatz 2 · 68161 Mannheim  
Tel.: +49 (0)621/4106-140 · Fax: +49 (0)621/4106-80140  
[info@ieca-mannheim.de](mailto:info@ieca-mannheim.de) · [www.ieca-mannheim.de](http://www.ieca-mannheim.de)

[www.ieca-mannheim.de](http://www.ieca-mannheim.de)



ALLES AUF  
EINEN BLICK

IECA  
APP

Nähere Informationen zu den  
Angeboten der IECA finden Sie  
unter [www.ieca-mannheim.de](http://www.ieca-mannheim.de)



Lernen ist wie Rudern gegen den  
Strom. Sobald man aufhört, treibt  
man zurück.

*Lao-Tse*

## Die IECA – Internationale Event- und Congress-Akademie

Immer am Puls der Zeit zu bleiben ist in der schnelllebigen Eventbranche der Schlüssel zum Erfolg. Entscheider müssen ihre Kernkompetenzen ausbauen, aber sich auch über neue Entwicklungen auf dem Laufenden halten. Die IECA bietet auch im Sommer 2018 in Mannheim maßgeschneiderte Seminare für die unterschiedlichsten Fachgebiete an.

### Dozenten und Trainer der IECA

Für die veranstaltungsbezogenen Lernfelder sind ausschließlich in der Branche tätige Führungskräfte, die die zu vermittelnden Inhalte und Kompetenzen aus eigener Berufserfahrung kennen und beherrschen, als Dozenten engagiert.

### Kontaktdaten

IECA – Internationale Event- & Congress-Akademie  
Rosengartenplatz 2  
68161 Mannheim



Isabelle Zwingenberger  
Tel.: 0621/4106-140  
Fax: 0621/4106-80140  
[info@ieca-mannheim.de](mailto:info@ieca-mannheim.de)

### Träger der IECA

m:con – mannheim:congress GmbH  
Geschäftsführer: Johann W. Wagner; Bastian Fiedler  
Rosengartenplatz 2  
68161 Mannheim

## Interaktion ist Trumpf – Partizipation statt Langeweile

Die Teilnehmer von wissenschaftlichen Tagungen, Kongressen und Schulungen erwarten unausgesprochen, sich aktiv beteiligen zu können. Doch welche innovativen Konzepte leisten das? Wie gelingt es, Involvement in konstruktive Bahnen zu lenken? Welche Regeln und Methoden sind zu beachten? In diesem Seminar erhalten Sie auf diese und viele andere Fragen die passenden Antworten und viele Anregungen für die eigene Veranstaltungs-Praxis.

Referenten: Wolf Rübner & Bastian Fiedler  
Termin: 09. Mai 2018 Preis: 349,- Euro zzgl. USt.

## Finanzielle Stolpersteine bei Veranstaltungen – vom Mindestlohn bis zur GEMA

Bei der Planung und Durchführung einer Veranstaltung gibt es eine Vielzahl von finanziellen Stolpersteinen, die im Voraus mit einkalkuliert werden müssen oder durch einfache Maßnahmen verhindert werden können. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer solche Stolpersteine kennen und erkennen. Dabei werden auch die damit zusammenhängenden haftungsrechtlichen Aspekte für die Beteiligten an der Veranstaltung erläutert

Referent: Thomas Waetke  
Termin: 17. Mai 2018 Preis: 369,- Euro zzgl. USt.

## Grundlagen der Veranstaltungstechnik

SDI, LC, SC, XLR, VGA, DLP, LCD, BNC, DMX, Speakon Ansi-Lumen, Klinke, CAT, Schuko, CEE, 16:9, 4:3, Full HD....  
Nichts verstanden? Dann sind Sie hier genau richtig! Dieses Seminar bietet Ihnen grundlegendes Wissen der Veranstaltungstechnik in den Bereichen Audio-, Licht-, Video- und Energietechnik. So werden Sie bei Ihrer nächsten Veranstaltung in der Lage sein, die Techniker zu „verstehen“ und als Projektleiter Ihre Kunden in den ersten Schritten selbst zu beraten.

Referent: Florian Hess  
Termin: 29. Mai 2018 Preis: 349,- Euro zzgl. USt.

## Grundlagen der Veranstaltungstechnik – Praxisworkshop

Sie sind täglich mit Veranstaltungstechnik konfrontiert und möchten sich ein praxistaugliches Grundwissen aneignen? Dann sind Sie hier genau richtig! Im Workshop legen die Teilnehmer selbst Hand an und werden gemeinsam mit dem Referenten ein technisches Setup aufbauen wie es meist auf Tagungen und Industrieveranstaltungen benötigt wird. Der Schwerpunkt des Workshops liegt auf der benötigten Ton- und Videotechnik. Unter Anleitung werden die Teilnehmer eine einfache Tonanlage in Betrieb nehmen.

Referent: Florian Hess  
Termin: 30. Mai 2018 Preis: 299,- Euro zzgl. USt.

## Buchen Sie beide Seminare zur Veranstaltungstechnik zum Sonderpreis von 599,- Euro zzgl. USt.!!!

## Content Marketing in der Veranstaltungswerbung

Die Verbreitung und Vertiefung von Inhalten ist das bestimmende Charaktermerkmal von Kongressen, Tagungen, Konferenzen oder Seminaren. Da liegt es auf der Hand, die Inhalte in den Mittelpunkt der Veranstaltungswerbung zu stellen. Wie man neue Inhalte entdeckt bzw. alte wiederentdeckt, wie sie redaktionell bearbeitet und schließlich verbreitet werden, erfahren und üben die Teilnehmer dieses Seminars.

Referent: Claus Bühnert  
Termin: 07. Juni 2018 Preis: 349,- Euro zzgl. USt.

## Eventpsychologie – Manipulationspotenziale entdecken und Events psychologisch optimieren

Vielleicht ist das Verhalten ihrer Eventteilnehmer doch leichter vorherzusagen als Sie denken. Der Faktor Mensch ist unbestritten die wichtigste Determinante jeder Veranstaltung. In diesem Seminar werden Erkenntnisse aus verschiedenen psychologischen Disziplinen zu einer einzigartigen Eventpsychologie kombiniert und anwendungsorientiert für die Managementpraxis aufbereitet.

Referent: Steffen Ronft  
Termin: 08. Juni 2018 Preis: 369,- Euro zzgl. USt.

## Event Design Thinking – Problems can be complicated, solutions not

Heute gibt es kaum einen Innovationsworkshop oder eine Diskussion über Kommunikationsansätze und -positionierungen, Unternehmensausrichtungen, ohne dass das Wort Design Thinking fällt. Aber was ist Design Thinking und was macht es im Unterschied zu maßgeblichen Management-Methoden, die ein/e Unternehmen/Marke positionieren sollen, aus?

Referenten: Prof. Lo Breier & Wolfgang Mayer  
Termin: 19. Juni 2018 (in Berlin) Preis: 369,- Euro zzgl. USt.

## Eventcontrolling – Alltagstaugliche Messmethoden für alle Arten von Veranstaltungen

Erfolgskontrolle ist für ein professionelles Event-Management heute unverzichtbar. Es reicht nicht mehr aus, die Gäste zu befragen, ob es ihnen „gefallen“ hat – man muss die vielfältigen Wirkungen von Events differenziert erfassen. Das ist Thema dieses Seminars, das die unverzichtbaren Grundlagen des Event-Controllings vermittelt, aber zusätzlich intensive praktische Übungen an echten Fallbeispielen bietet.

Referent: Prof. Dr. Hans Rück  
Termin: 29. Juni 2018 Preis: 395,- Euro zzgl. USt.

## Storytelling – ein transmediales Phänomen, fest verankert im menschlichen Bewusstsein

Storytelling – Events spannend erzählen und nachhaltig sowie wirkungsvoll die Zielgruppe binden! Menschen erzählen sich schon seit Urzeiten Geschichten. Daher ist eine gut erzählte Geschichte ein fester Bestandteil der Menschheit. Dieses Seminar erklärt die moderne Methode des „Storytellings“ in seinen Ursprüngen bis hin zur digitalen und transmedialen Erzählweise.

Referentin: Andreana Clemenz  
Termin: 04. Juli 2018 Preis: 349,- Euro zzgl. USt.